

5 шагов к запуску РСЯ

- Создайте карту целевой аудитории
- Соберите семантику
- Структурируйте и настройте кампании
- Напишите объявления
- Используйте специальную стратегию ставок

Шаг #1

Карта целевой аудитории

Околотематические запросы

Продать тому, кто еще даже не искал вашу услугу

Околотематические запросы

Тематика:

пластиковые окна

Околотематические:

**ремонт квартир, строительство домов, покупка
вторички**

Принцип

**Что ищут люди, которым
может пригодиться ваша услуга?**

БМ



ЧЕМ
ВДОХНОВЛЯТЬСЯ?

Во-первых, своей экспертизой

Wordstat — «Эхо»

Яндекс

[подбор слов](#)

окна

Подобрать

 По словам По регионам История запросов[Все регионы](#)

Все

Только мобильные

Последнее обновление: 19.07.2015

Что искали со словом «окна» — 3 549 303 показа
в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ окна	3 549 303
+ пластиковые окна	698 234
+ окна цены	217 111
+ окна пвх	143 765
+ купить окна	140 057
+ окна фото	119 415
+ пластиковые окна цены	106 698
+ деревянные окна	100 229
+ установка окон	89 226
+ окна сайт	83 863
+ окна отзывы	83 516
+ окна видео	74 404
+ всплывающие окна	72 349
+ открытые окна	70 585

Запросы, похожие на "окна"

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ установка пластиковых	55 823
+ пластиковые откосы	20 479
+ пластиковые жалюзи	35 166
+ какие пластиковые	28 833
+ пластиковые рулонные шторы	18 894
+ деревянные евроокна	4 397
+ деревянные стеклопакеты	14 999
+ остекление балкона	64 494
+ пластиковые шторы	28 727
+ наружные откосы	5 334
+ монтажник пвх	7 346
+ пластиковая фурнитура	13 986
+ пластиковые поджи	7 249
+ пластиковый профиль	16 411

dex Wordstat Helper

?

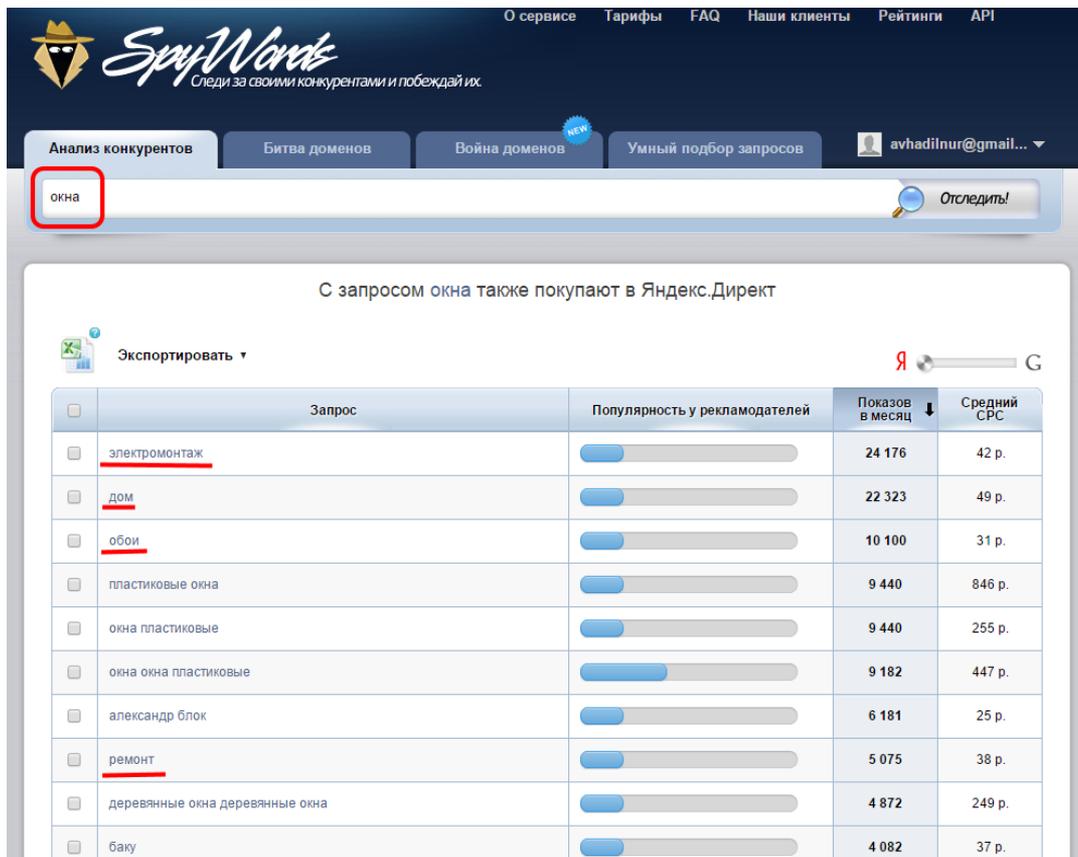
]



0

работано в [Арктической](#)

Spywords — блок «также покупают»



О сервисе Тарифы FAQ Наши клиенты Рейтинги API

Следи за своими конкурентами и побеждай их.

Анализ конкурентов Битва доменов Война доменов Умный подбор запросов avhadilnur@gmail...

окна [Отследить!](#)

С запросом окна также покупают в Яндекс.Директ

Экспортировать

<input type="checkbox"/>	Запрос	Популярность у рекламодателей	Показов в месяц ↓	Средний CPC
<input type="checkbox"/>	<u>электромонтаж</u>	<div><div style="width: 20%;"></div></div>	24 176	42 р.
<input type="checkbox"/>	<u>дом</u>	<div><div style="width: 20%;"></div></div>	22 323	49 р.
<input type="checkbox"/>	<u>обои</u>	<div><div style="width: 20%;"></div></div>	10 100	31 р.
<input type="checkbox"/>	пластиковые окна	<div><div style="width: 20%;"></div></div>	9 440	846 р.
<input type="checkbox"/>	окна пластиковые	<div><div style="width: 20%;"></div></div>	9 440	255 р.
<input type="checkbox"/>	окна окна пластиковые	<div><div style="width: 40%;"></div></div>	9 182	447 р.
<input type="checkbox"/>	александр блок	<div><div style="width: 20%;"></div></div>	6 181	25 р.
<input type="checkbox"/>	<u>ремонт</u>	<div><div style="width: 20%;"></div></div>	5 075	38 р.
<input type="checkbox"/>	деревянные окна деревянные окна	<div><div style="width: 20%;"></div></div>	4 872	249 р.
<input type="checkbox"/>	баку	<div><div style="width: 20%;"></div></div>	4 082	37 р.

Advodka — блок «также покупают»

ADV ODKA

over direct
keywords analytics[Возможности сервиса](#) [Тарифы](#) [Новости](#) [Контакты](#)[← Вернуться к сводному отчету](#)С данным запросом: **окна** » в контексте также покупают.Система: [Яндекс](#) [Google](#) | Регион: [Москва](#) [Санкт-Петербург](#)Всего 21 038 результатов. Страницы: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) ... [207](#) [208](#) [209](#) [210](#) [211](#)[X Экспорт в csv](#)

Ключевое слово	Популярность	Запросов в месяц	CPC, Р	Конкуренция по запросу, %
обои зидан	8	1	1,50	42
окна геалан чита	13	1	19,50	9
avito.ru рязань недвижимость	10	1	1,50	73
трехскатная крыша веранды	10	1	2,70	34
строительные леса спб	14	1	2,40	5



Тематики

ремонт квартир, офисов, дома
строиматериалы
покупка жилья на вторичке
строительство домов
сквозняк
шумоизоляция
сырость, плесень

Шаг #2

Сбор семантики

Важно!

- Для РСЯ противопоказана «глубокая» семантика
- Необходимо собрать семантику по околотематическим запросам

«Глубокая семантика» = нагрузка на сервера Яндекса = «санкции»

снижение кол-ва показов в РСЯ
снижение кол-во API баллов



БМ



«СВОЯ» СЕМАНТИКА

Берем семантику для «поиска»

	Фраза	Частотность [WS]
<input type="checkbox"/>	velux	2338
<input type="checkbox"/>	окна velux	1161
<input type="checkbox"/>	мансардные окна velux	750
<input type="checkbox"/>	velux официальный	527
<input type="checkbox"/>	сайт velux	522
<input type="checkbox"/>	velux официальный сайт	520
<input type="checkbox"/>	окна velux официальный сайт	336
<input type="checkbox"/>	мансардные окна velux официальный сайт	283
<input type="checkbox"/>	velux ru	127
<input type="checkbox"/>	установка velux	108
<input type="checkbox"/>	установка окна velux	95
<input type="checkbox"/>	купить velux	82
<input type="checkbox"/>	velux цены	80
<input type="checkbox"/>	velux ggl	79
<input type="checkbox"/>	velux монтаж	78

бренды (0)

- бренды_не пересекать (1223 0)
- бренды_пересечь + что (1100 0)
- бренды_пересечь + бренды_перес

БМ

ЗАДАЧА: ОБРЕЗАТЬ
СЕМАНТИКУ ПОД РСЯ



Отсекаем все слова с частотностью ниже 100

Фраза

Частотность [WS]

2338

Фильтрация фраз

Здесь Вы можете создать и отредактировать условие фильтрации для отбора фраз в таблице. Для этого нажмите на кнопку [...] напротив интересующего Вас уровня условия и добавьте новые условия или группы условий. [\(подробнее\)](#)

... применить И ко всем условиям

Частотность [WS] больше или равно 100

Шаблон фильтрации

Применить Отмена

пересекать (1223⁰)

есячь + что (1100⁰)

есячь + бренды_пер

Отсекаем все фразы длиннее 3 слов

Здесь Вы можете создать и отредактировать условие фильтрации для отбора фраз в таблице. Для этого нажмите на кнопку напротив интересующего Вас уровня условия и добавьте новые условия или группы условий. [\(подробнее\)](#)

применить И ко всем условиям

- Частотность [WS] больше или равно 100
- Фраза состоит не более чем из 3 слов

Шаблон фильтрации

Применить Отмена

ересекать (88⁰)

есечь + что (1100⁰)

есечь + бренды_пер

ГОТОВО

	Фраза	Частотность [WS]
<input type="checkbox"/>	velux	2338
<input type="checkbox"/>	окна velux	1161
<input type="checkbox"/>	мансардные окна velux	750
<input type="checkbox"/>	velux официальный	527
<input type="checkbox"/>	сайт velux	522
<input type="checkbox"/>	velux официальный сайт	520
<input type="checkbox"/>	velux ru	127
<input type="checkbox"/>	установка velux	108
<input type="checkbox"/>	велюкс	2205
<input type="checkbox"/>	окна велюкс	1341
<input type="checkbox"/>	мансардные окна велюкс	656
<input type="checkbox"/>	велюкс цена	395
<input type="checkbox"/>	велюкс размеры	365
<input type="checkbox"/>	окна велюкс цена	364
<input type="checkbox"/>	велюкс окна размеры	357

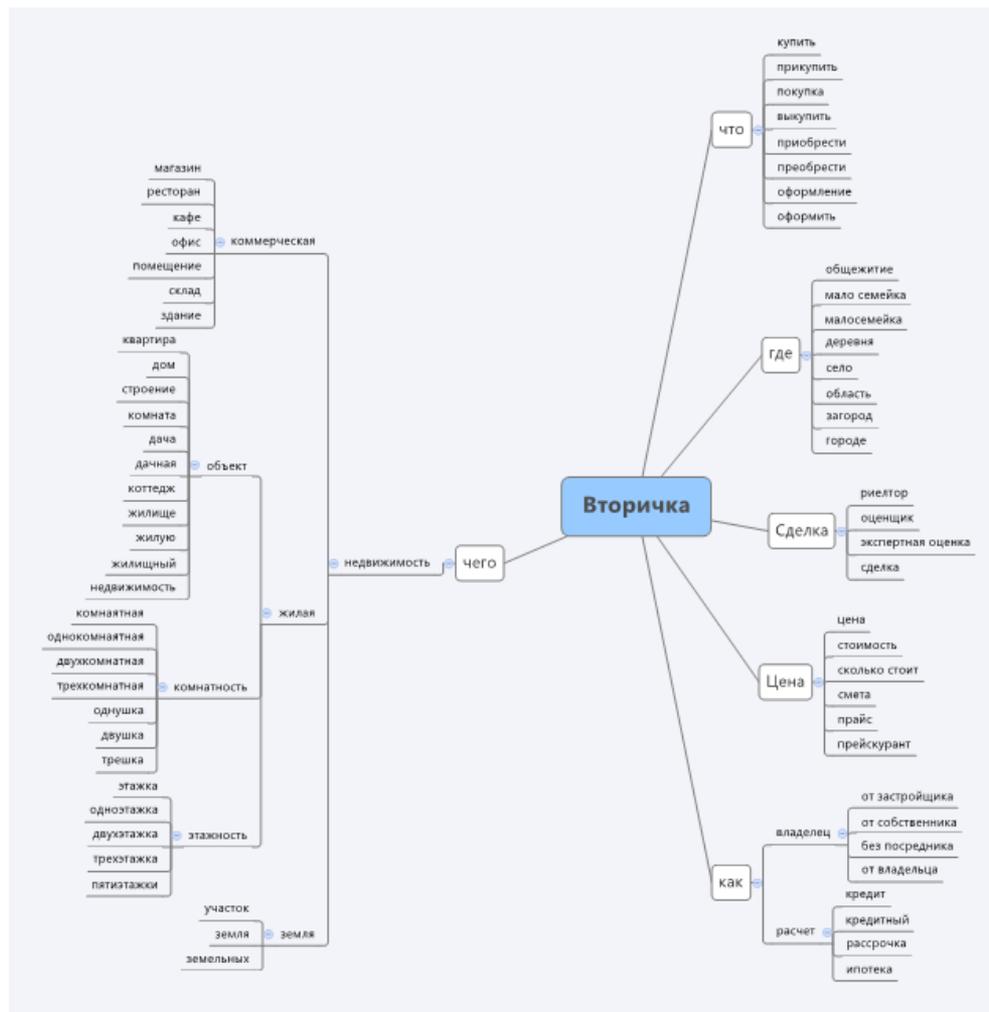
бренды (0)

бренды_не пересекают (79⁰)

бренды_пересечь + что (1100⁰)

бренды_пересечь + бренды_пере

Околотематические запросы



БМ



БМ

СПОКОЙНО!

Карты по околотематическим запросам не требуют глубокой проработки. Пройдитесь «по верхам».

А дальше?

Все так же:

- Карта пересечений

Все так же:

- Карта пересечений
- Базовые ключевики

Все так же:

- Карта пересечений
- Базовые ключевики
- Парсинг

Все так же:

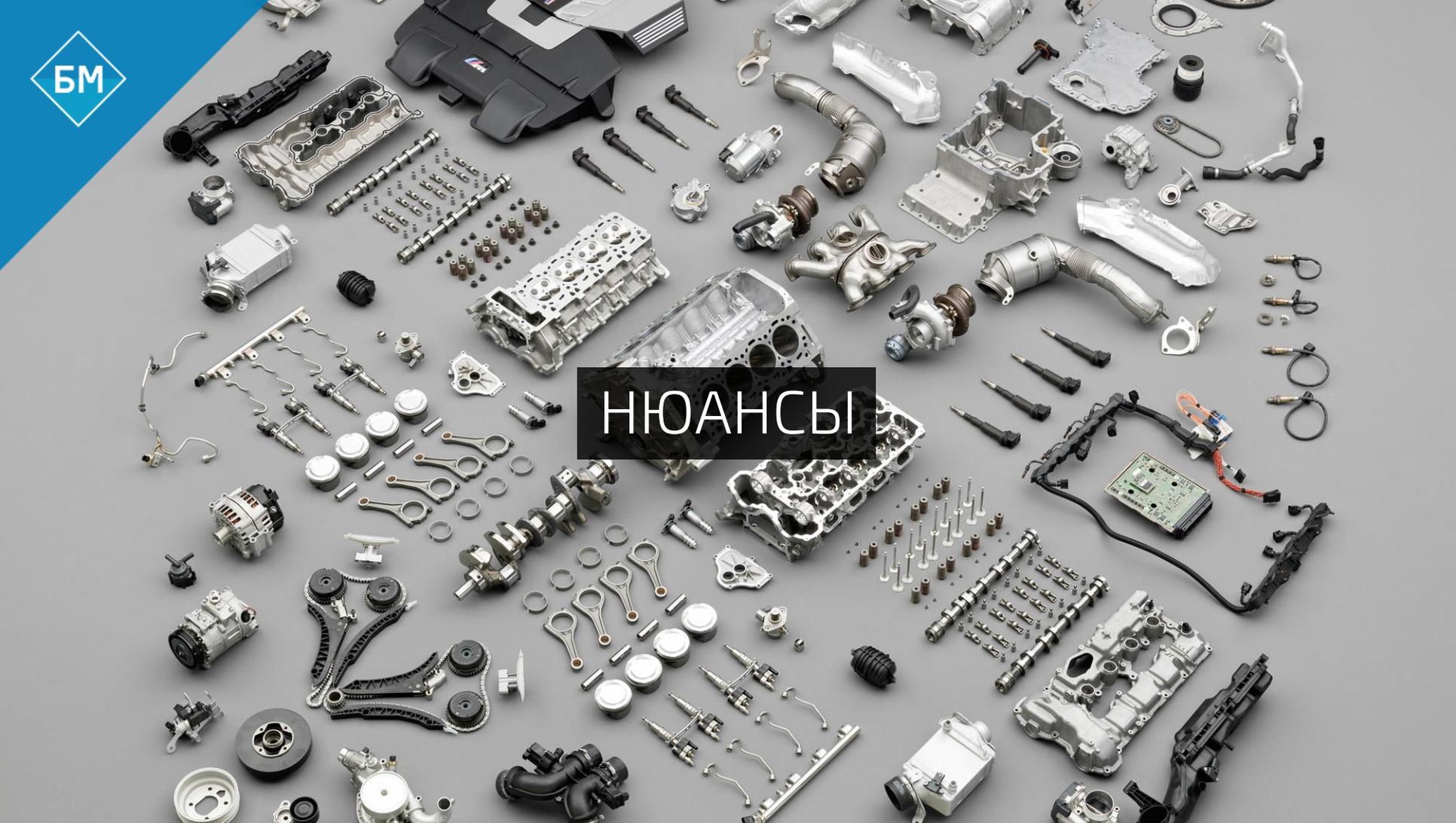
- Карта пересечений
- Базовые ключевики
- Парсинг
- Фильтрация по частотности и длине запроса



ГОТОВО

БМ

НЮАНСЫ



Аккуратно с «плюсами»

туры

в

Египет

туры

+в

Египет

Аккуратно с «!»

!туры в Египет

~~тур, туров, тура~~

Аккуратно с ""

«туры в Египет»

~~дешевые, подбор,~~
~~горящие, бронь,~~
~~хочу, найти~~

Шаг #3

Структурирование и настройка кампаний

Принципы структурирования

- Структурируйте по тематикам на основе карты ЦА

Принципы структурирования

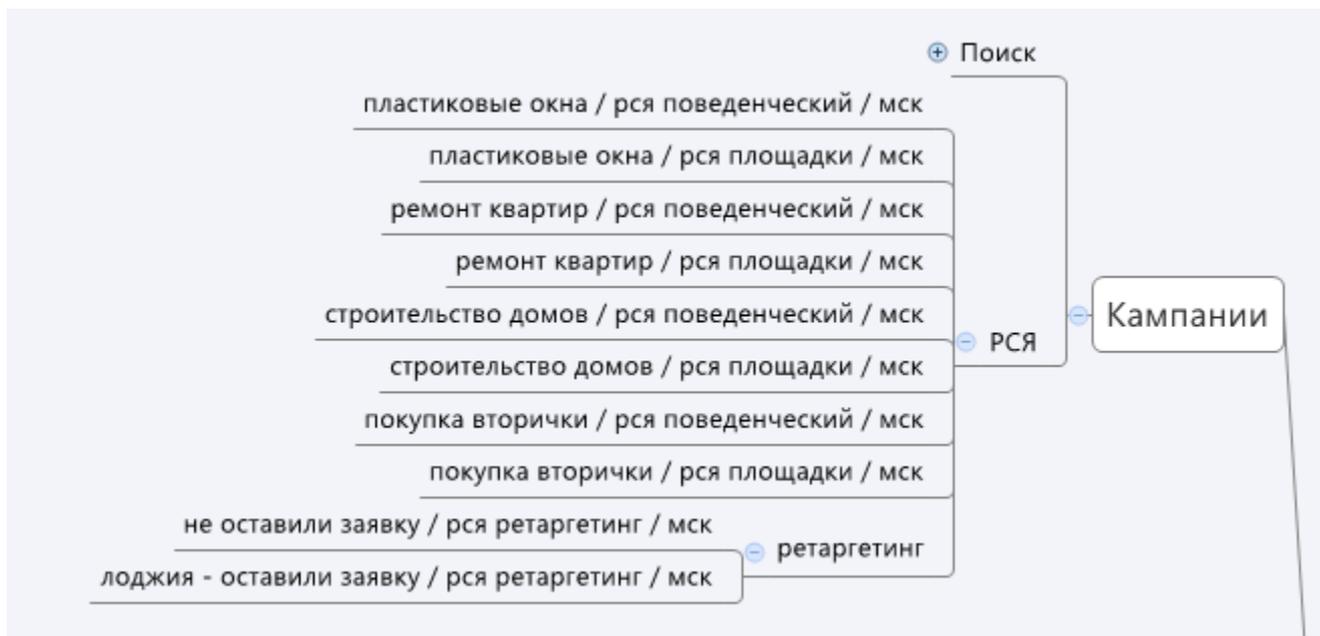
- Структурируйте по тематикам на основе карты ЦА
- Разделяйте поведенческий, площадки и ретаргетинг

Принципы структурирования

- Структурируйте по тематикам на основе карты ЦА
- Разделяйте поведенческий, площадки и ретаргетинг
- Объединяйте гз / тз / хз (в отличии от поиска)

Принципы структурирования

- Структурируйте по тематикам на основе карты ЦА
- Разделяйте поведенческий, площадки и ретаргетинг
- Объединяйте гз / тз / хз (в отличии от поиска)
- При необходимости разделяйте гео и время



Теперь настройки

Определяем стратегию и отключаем «ПОИСК»

Стратегия * ?

Наивысшая доступная позиция изменить

Временной

Единый рег
объявленийЕдиный ад
всех объяв

- Наивысшая доступная позиция
- Средняя цена клика
- Средняя цена конверсии
- Средняя рентабельность инвестиций
- Недельный бюджет
- Показ в блоке по минимальной цене
- Независимое управление для разных типов площадок
- Показ под результатами поиска
- Недельный пакет кликов

Независимое управление для разных типов площадок ?

На поисковых площадках: Отключены показы ▾

На тематических площадках: Максимальный доступный охват ▾

⚠ При сохранении стратегии, цены не зависят от максимальной цены на странице кампании

- Максимальный доступный охват ✓
- Средняя цена клика
- Средняя цена конверсии
- Средняя рентабельность инвестиций
- Недельный бюджет
- Недельный пакет кликов

Сохранить

Отмена

Очищаем минус-слова

Единый адрес и телефон для всех объявлений ?

нет

Единые минус-слова для всех фраз кампании

Настройки на тематических площадках ?

Стандартны

пусто !!!

20000

Для «поведенческих» кампаний убираем галочку

Единые минус-слова для всех фраз кампании

Настройки на тематических площадках ?

Показы по дополнительным релевантным фразам ?

Мониторинг сайта ?

ОГРН/ОГР

Настройки на тематических площадках РСЯ

Указанными настройками регулируется количество показов ваших объявлений на тематических площадках в Рекламной Сети Яндекса. **нельзя изменить**

Расход удерживать в пределах от общего расхода кампании

Максимальная цена за клик от максимальной цены на поиске

расход в п
режим

останавливать объявления при пересечении сайта (требуется метрика)

Для «площадок» — оставляем

Единые минус-слова для всех фраз кампании

Настройки на тематических площадках [?]

Показы по дополнительным релевантным фразам [?]

Мониторинг сайта [?]

ОГРН/ОГРП

Настройки на тематических площадках РСЯ

Указанными настройками регулируется количество показов ваших объявлений на тематических площадках в Рекламной Сети Яндекса.

Стандартные

Расход удерживать в пределах от общего расхода кампании

Максимальная цена за клик от максимальной цены на поиске

расход в п...
режим

Не учитывать предпочтения пользователей

останавливать объявления при переставшем сайте (требуется [JavaScript](#))

Релевантные фразы

Настройки на тематических площадках [?]

Показы по дополнительным релевантным фразам [?]

Мониторинг сайта [?]

изменить

Стандартные

менять не можем, всегда включено

расход в пределах от общего расхода кампании

режим

останавливать объявления при неработающем сайте (требуется [Метрика](#))

уведомлять по СМС ([как настроить?](#))

i Автоматизируйте подбор ключевых фраз для вашей рекламной кампании.

Авторасширение

Запрещение показов по
IP-адресам 

добавить IP-адреса

Авторасширение фраз 



Отключить подстановку части
текста в заголовок 



Автофокус 
(уточнение фраз)



 Запрещение IP может
привести к снижению
числа целевых
посетителей!

ГОТОВО

<input type="checkbox"/>	15 пластиковые окна / рся площадки / мск (№ 13594510) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	16 ремонт квартир / рся поведенческий / мск (№ 13594511) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	17 ремонт квартир / рся площадки / мск (№ 13594513) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	18 строительство домов / рся поведенческий / мск (№ 13594514) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	19 строительство домов / рся площадки / мск (№ 13594515) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	20 покупка вторички / рся поведенческий / мск (№ 13594517) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	21 покупка вторички / рся площадки / мск (№ 13594522) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	22 по оставшимся работам / рся реторетинг / мск (№ 13594523) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat

Шаг #4

Объявления под РСЯ

Важно понять

Поиск:

Клиент ищет решение сейчас
и по конкретному запросу

Важно понять

Поиск:

Клиент ищет решение сейчас
и по конкретному запросу

РСЯ:

Клиент искал в прошлом
либо вообще не искал

Баланс «тизер» — «конкретика»

CTR

CV



9 вопросов, чтобы
определить
профессионализм
автоюриста. Узнай!

**Увеличим страховую
выплату на 74.6%.
Гарантия 99%!
Экспертиза от 1500 руб.**

11 способов выбрать
портмоне для
настоящих мужчин.
Узнай подробности...

**Портмоне из
натуральной кожи -
1390 руб. Сегодня
скидка 47%. Успеи!**

Не покупайте
пластиковые окна,
пока не прочитаете
эту статью!

**Пластиковые окна от
15 000 рублей.
Установка за 3 дня**

Тизер

- Чаще кликают
- Меньше конверсия
- Хуже качество лидов

Конкретика

- Реже кликают
- Выше конверсия
- Лучше качество лидов

Забудьте про принцип 1 к 1

Новая группа объявлений (1 объявление)

№ М-1046942350

[Пластиковый окна ВЕКА - скидки!](#)

Пластиковые окна от завода! Скидка 65%. Цены на сайте. Распродажа 15 дней!

[окна.рф](#) /  

Регионы показа: Москва и область

Дополнения: быстрые ссылки

 Черновик

[Редактировать группу...](#)

[Удалить группу](#)

[Минус-слова на группу](#)

Метки

Фраза ↑	Охват аудитории и цена клика на тематических площадках РСЯ, руб.			Цена клика, руб.
Для всех фраз на тематических площадках: <input type="text"/>				
aluplast 4000 ...	охват аудитории	100%	—	<input type="text" value="10.00"/>
		50%	—	
		20%	—	
deceuninck ...	охват аудитории	100%	65.90	<input type="text" value="10.00"/>
		50%	65.90	
		20%	65.90	
gealan 3000 ...	охват аудитории	100%	—	<input type="text" value="10.00"/>
		50%	—	
		20%	—	
gealan 8000 ...	охват аудитории	100%	—	<input type="text" value="10.00"/>
		50%	—	
		20%	—	
kaleva ...	охват аудитории	100%	—	<input type="text" value="10.00"/>
		50%	—	
		20%	—	
kaleva окна ...	охват аудитории	100%	—	<input type="text" value="10.00"/>
		50%	—	
		20%	—	
kbe 58 ...	охват аудитории	100%	—	<input type="text" value="10.00"/>
		50%	—	
		20%	—	
kbe 70 ...	охват аудитории	100%	—	<input type="text" value="10.00"/>
		50%	—	
		20%	—	

БМ

КАРТИНКИ —
МОЩНОЕ ОРУЖИЕ РСЯ



Правила и принципы

- Нельзя: люди, животные, надписи

Правила и принципы

- Нельзя: люди, животные, надписи
- Учитывайте «малый» формат

Правила и принципы

- Нельзя: люди, животные, надписи
- Учитывайте «малый» формат
- Картинка должна быть яркой (выразительной)



Купите женскую сумку из кожи!

Новая коллекция!
Огромный выбор сумок. Скидки до 50%.
Доставка.
dotani.ru
Адрес и телефон



Купите диван-еврокнижку в Москве

Разнообразие моделей. Выбор цвета. Быстрая доставка. Низкие цены. Звоните!

Стенки в гостиную Спальные гарнитуры Прихожие Шкафы-купе
mechta-mebel.ru Адрес и телефон Москва



Готовый комплект видеонаблюдения

Готовый комплект в высоком качестве HD! Доставка в любой город РФ. Гарантия

Тестовое видео Видеообзор Состав комплекта Отзывы
iso-n.ru Адрес и телефон



Сумки Michael Kors

В Связи с кризисом распродаем остатки сумок Michael Kors со скидкой 70%
sale.yufet.ru Москва



Диваны от 7190р. Выгодно!

Лучшие цены на мебель от производителя! Гарантия 18 мес.
Доставка 1 день!

Угловые диваны 13490р. Кухонные диваны 10830р.
Прямые диваны 7190р.
mebelvia.ru Адрес и телефон



Монтаж видеонаблюдения! Жми!

Видеонаблюдение под ключ! Бесплатный выезд! Узнайте точную цену на сайте!

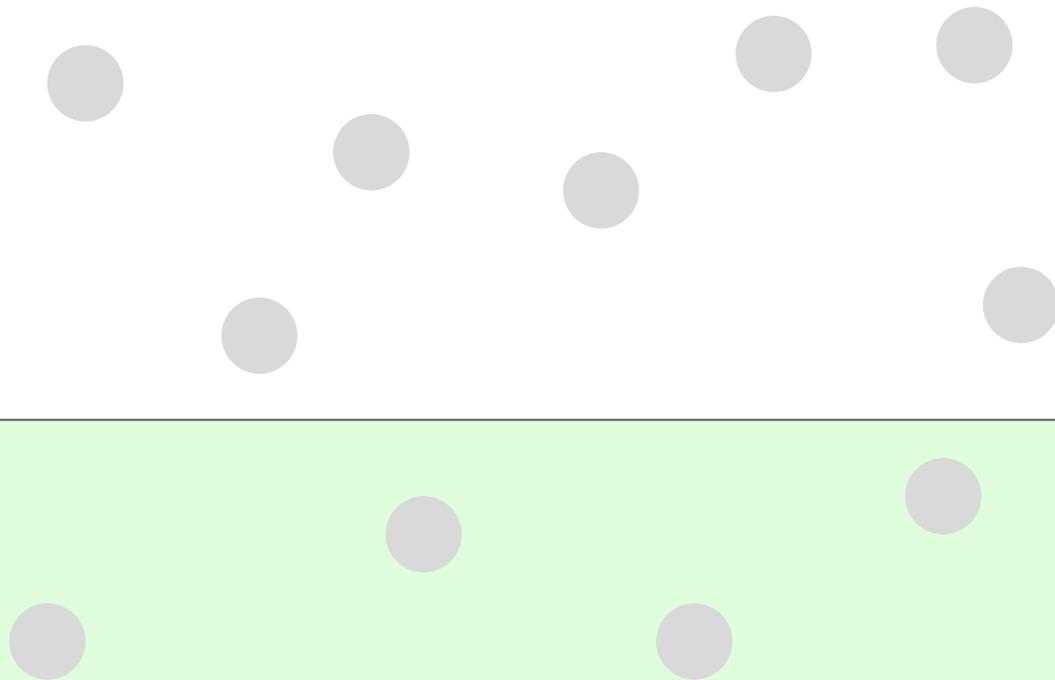
On-line расчёт стоимости Готовые комплекты
video.avantem.ru Адрес и телефон Москва

Шаг #5

Назначения ставок

Понятие «охвата»

30 рублей



Понятие «качество площадки»

Чем выше ставка:

- Тем больше охват
- Тем выше качество площадок (выше качество лидов)



Начальная ставка - 3 рубля

50 коп. решают все

Дата	директ						
	расход	кликов	заявок	кбх	СРС	cv1	CPL
12.07.2015	3445,93	603	11	0	5,71	1,82%	313,27
13.07.2015	3960,18	692	13	0	5,72	1,88%	304,63
14.07.2015	3982,06	692	10	0	5,75	1,45%	398,21
15.07.2015	3758,56	653	14	2	5,76	2,45%	234,91
16.07.2015	2255,54	427	2	0	5,28	0,47%	1127,77
17.07.2015	2296,77	424	2	0	5,42	0,47%	1148,39

БМ

Модерация



ПРОБЛЕМА #1:
ГЛУБОКАЯ СЕМАНТИКА



ПРОБЛЕМА #2:
ОКОЛОТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАПРОСЫ

Азы докрутки РСЯ

БМ

ОПТИМИЗАЦИЯ СТАВОК

Оптимизация ставок

Просто увеличивайте ставку, пока не достигните желаемого кол-ва лидов либо не выйдете за границы своей «экономики»

Пример

ставка 3 руб. - 150 кликов - CPA 225 руб. - 2 лида - давай еще

Пример

ставка 3 руб. - 150 кликов - CPA 225 руб. - 2 лида - давай еще

ставка 4 руб. - 180 кликов - CPA 360 руб. - 2 лида - давай еще

Пример

ставка 3 руб. - 150 кликов - CPA 225 руб. - 2 лида - давай еще

ставка 4 руб. - 180 кликов - CPA 360 руб. - 2 лида - давай еще

ставка 5 руб. - 210 кликов - CPA 350 руб. - 3 лида - давай еще

Пример

ставка 3 руб. - 150 кликов - CPA 225 руб. - 2 лида - давай еще

ставка 4 руб. - 180 кликов - CPA 360 руб. - 2 лида - давай еще

ставка 5 руб. - 210 кликов - CPA 350 руб. - 3 лида - давай еще

ставка 6 руб. - 400 кликов - CPA 480 руб. - 5 лидов - давай еще

Пример

ставка 3 руб. - 150 кликов - CPA 225 руб. - 2 лида - давай еще

ставка 4 руб. - 180 кликов - CPA 360 руб. - 2 лида - давай еще

ставка 5 руб. - 210 кликов - CPA 350 руб. - 3 лида - давай еще

ставка 6 руб. - 400 кликов - CPA 480 руб. - 5 лидов - давай еще

ставка 7 руб. - 550 кликов - CPA 550 руб. - 7 лидов - слишком дорого

Пример

ставка 3 руб. - 150 кликов - CPA 225 руб. - 2 лида - давай еще

ставка 4 руб. - 180 кликов - CPA 360 руб. - 2 лида - давай еще

ставка 5 руб. - 210 кликов - CPA 350 руб. - 3 лида - давай еще

ставка 6 руб. - 400 кликов - CPA 480 руб. - 5 лидов - давай еще

ставка 7 руб. - 550 кликов - CPA 550 руб. - 7 лидов - слишком дорого

возвращаемся к ставке 6 руб., CPA <500 руб. - оптимально

Чем более конкурентная ниша —
тем больше «шаг» увеличения ставки

БМ

ЧИСТКА ПЛОЩАДОК

Чистка площадок

Если с площадки идут клики, но нет конверсий (либо конверсии слишком дорого стоят) — отключаем

Критерий фильтрации

Если лиды есть и

CPA (фактический) < CPA (расчетный)

Критерий фильтрации

Если лиды есть и

CPA (фактический) < CPA (расчетный)

Если лидов нет и

Затраты > 2 x CPA (расчетный)

Критерий фильтрации

Если лиды есть и

CPA (фактический) < CPA (расчетный)

Если лидов нет и

Затраты > 2 x CPA (расчетный)

Если лиды есть и

Затраты / (лиды + 1) > CPA (расчетный)

Пример

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Размер бонуса всего, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Метрика y	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
с 20.06.15 по 20.07.15	1 378.99	194.35	1691656	3873	0.23	34 474.69	8.90			1.12	47	1.45

Площадка	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
<input type="checkbox"/> + health.mail.ru (тематическая площадка)	115292	331	0.29	2 847.69	8.60	1.23	6	1.97	474.62
<input type="checkbox"/> + piluli.ru (тематическая площадка)	62105	322	0.52	2 470.07	7.67	1.04	0	0.00	–
<input type="checkbox"/> + vashaspina.ru (тематическая площадка)	26806	162	0.60	1 466.96	9.06	1.59	5	3.68	293.39
<input type="checkbox"/> + www.tiensmed.ru (тематическая площадка)	85781	148	0.17	1 213.53	8.20	1.07	3	2.70	404.51
<input type="checkbox"/> + www.ayzdorov.ru (тематическая площадка)	26970	147	0.55	1 517.73	10.32	1.07	3	2.33	505.91
<input type="checkbox"/> + otzovik.com (тематическая площадка)	47679	127	0.27	1 005.23	7.92	1.04	2	1.82	502.62
<input type="checkbox"/> + medside.ru (тематическая площадка)	10316	109	1.06	825.42	7.57	1.05	0	0.00	–
<input type="checkbox"/> + 003ms.ru (тематическая площадка)	17080	94	0.55	596.07	6.34	1.07	1	1.23	596.07

Пример

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Размер бонуса всего, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Метрика v	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
с 20.06.15 по 20.07.15	1 378.99	194.35	1691656	3873	0.23	34 474.69	8.90			1.12	47	1.45

Площадка	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
<input type="checkbox"/> + health.mail.ru (тематическая площадка)	115292	331	0.29	2 847.69	8.60	1.23	6	1.97	474.62
<input type="checkbox"/> - piluli.ru (тематическая площадка)	62105	322	0.52	2 470.07	7.67	1.04	0	0.00	-
<input type="checkbox"/> + vashaspina.ru (тематическая площадка)	26806	162	0.60	1 466.96	9.06	1.59	5	3.68	293.39
<input type="checkbox"/> + www.tiensmed.ru (тематическая площадка)	85781	148	0.17	1 213.53	8.20	1.07	3	2.70	404.51
<input type="checkbox"/> + www.ayzdorov.ru (тематическая площадка)	26970	147	0.55	1 517.73	10.32	1.07	3	2.33	505.91
<input type="checkbox"/> + otzovik.com (тематическая площадка)	47679	127	0.27	1 005.23	7.92	1.04	2	1.82	502.62
<input type="checkbox"/> + medside.ru (тематическая площадка)	10316	109	1.06	825.42	7.57	1.05	0	0.00	-
<input type="checkbox"/> + 003ms.ru (тематическая площадка)	17080	94	0.55	596.07	6.34	1.07	1	1.23	596.07

БМ

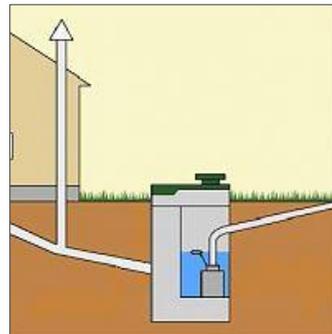
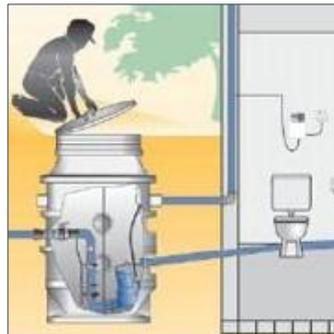
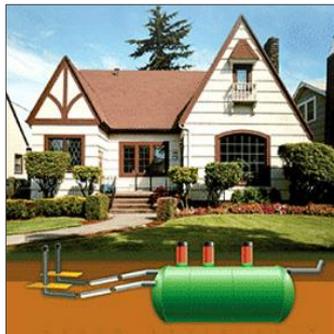
A/B ТЕСТ ОБЪЯВЛЕНИЙ

A/B-тест объявлений

Суть: выяснить какое объявление
получит больший CTR

В случае с РСЯ — в первую очередь
тестируйте картинки

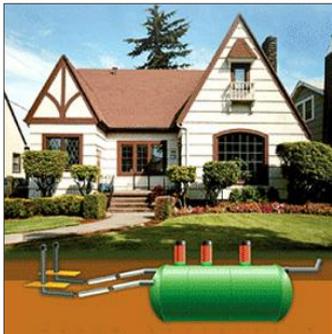
Пример



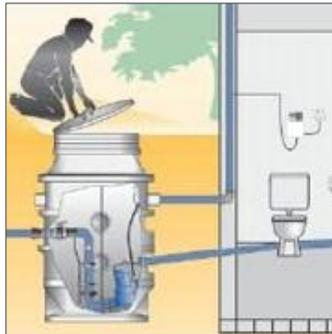
Пример



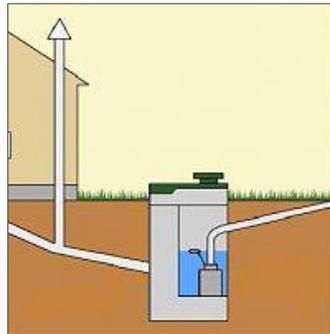
0,12%



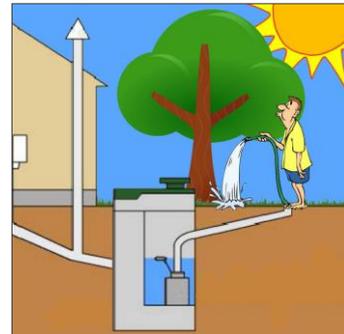
0,17%



0,16%



0,39%



0,27%

Как протестировать картинку для всей кампании?

Как протестировать картинку для всей кампании?

utm_source=yandex

utm_medium=cpc

utm_campaign=cid|{campaign_id}|{source_type}

utm_content=gid|{gbid}|aid|{ad_id}|image01

utm_term={keyword}

Подробнее о докрутке —
на занятии по аналитике



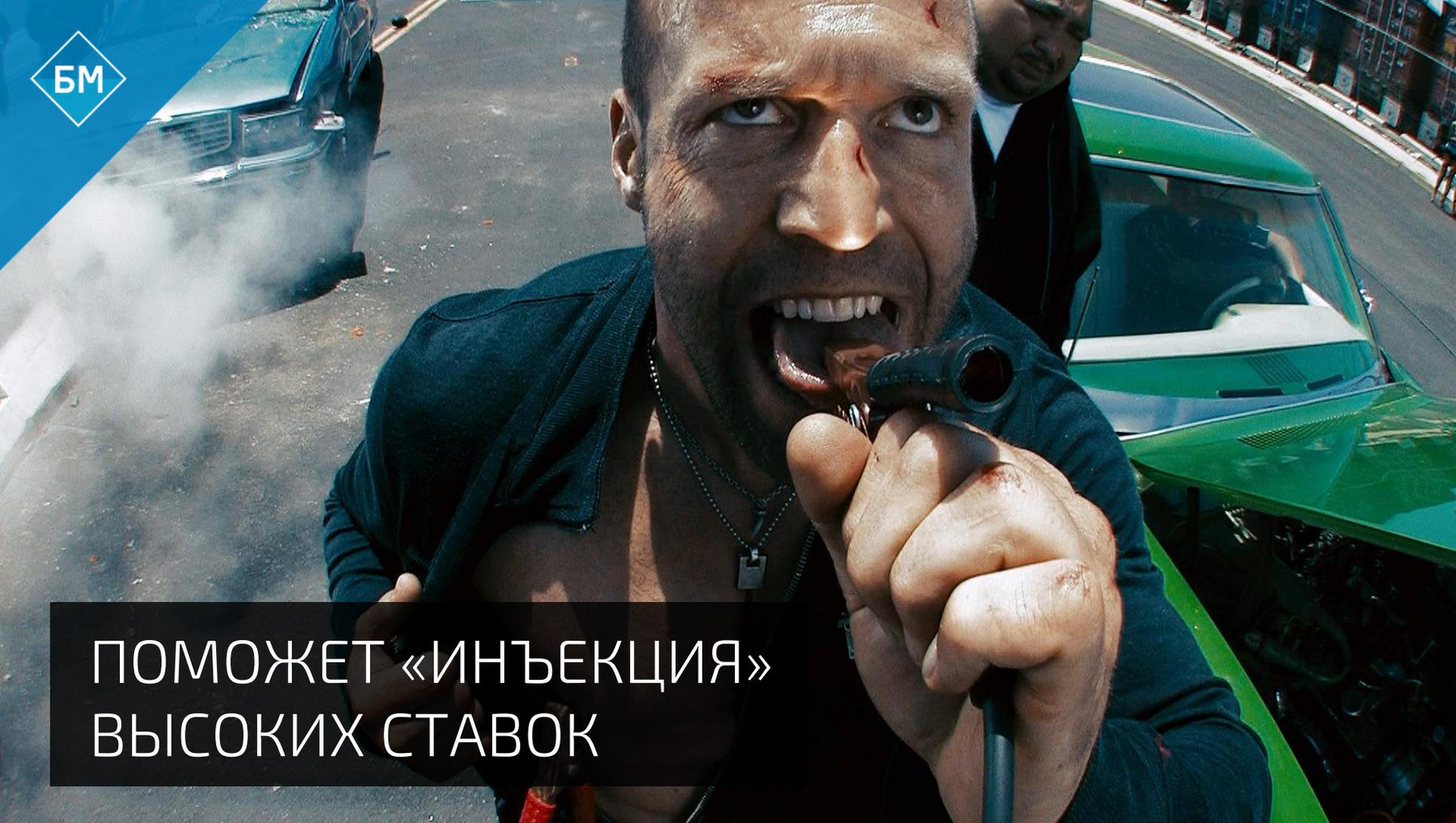
БМ

ИМЕЙТЕ В ВИДУ: ВСЯ НУЖНО
ВРЕМЯ, ЧТОБЫ «РАЗОГНАТЬСЯ»

А что делать, если
никак не разгоняется?



BMW

A high-action scene featuring a man in a dark jacket, looking intensely at the camera with a grimace. He is injecting himself into his neck with a medical syringe. The background shows a street scene with a green classic car and a man in a suit. The overall tone is gritty and cinematic.

ПОМОЖЕТ «ИНЪЕКЦИЯ»
ВЫСОКИХ СТАВОК